

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teoritis.....	7
2.2.1. <i>Coordinated Management of Meaning</i>	7
2.3. Landasan Konseptual	8
2.3.1. <i>Public Relation</i>	8
2.3.2. Fungsi <i>Public Relation</i>	9

2.3.3. Ruang Lingkup <i>Public Relation</i>	9
2.3.4. Strategi <i>Public Relation</i>	10
2.3.5. Lobi dan Negosiasi.....	12
2.3.6. Polisi Republik Indonesia (POLRI).....	16
2.3.6.1. Tugas dan Wewenang Kepolisian dalam Penanganan Massa Aksi	17
2.3.7. Penanganan Massa Aksi Menurut Peraturan Kapolri Nomor 7 Tahun 2012	21
2.4. Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1. Metode dan Desain Penelitian.....	24
3.1.1 Desain Penelitian	25
3.2. Bahan Penelitian	26
3.3. Sumber Data	27
3.3.1. Data Primer	27
3.3.2. Data Sekunder	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1. Wawancara	28
3.4.2. Dokumen	28
3.5. Keabsahan Data.....	29
3.6. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Profil Polda Metro Jaya	32
4.2. Hasil Wawancara	36
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1. Proses Penanganan Massa Aksi “Reformasi Dikorupsi”	40
5.2. Strategi Lobi dan Negosiasi Polda Metro Jaya dalam Penanganan Massa Aksi	42
5.3 Hambatan Lobi dan Negosiasi Polda Metro Jaya.....	4



Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	25

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
-----------------------------------	----